

## Studienprojekt im SS 2014

# Stadt & Handel :: urban, suburban, virtuell

Stand 04.02.2014

### Das Studienprojekt

Das Studienprojekt soll von folgender These und den daraus resultierenden Veränderungen ausgehen und richtet sich an unterschiedliche Disziplinen resp. Lehrstühle, die in diesem Themenkomplex arbeiten:

**In den nächsten Jahren wird sich der Umsatzanteil des E-Commerce auf 25% am Gesamtumsatz im Einzelhandel erhöhen.**

**Entwickeln Sie mit Ihren Studierenden dafür ein Zukunftsszenario! Wo findet welcher Handel in welcher Form statt: urban, suburban, virtuell. Wie wird der E-Commerce die Stadt und den suburbanen Raum verändern? Setzen Sie in der Ausarbeitung eigene thematische Schwerpunkte.**

Die Auswahl des entsprechenden Untersuchungsraumes bleibt dem jeweilig betreuenden Prof./Lehrstuhl überlassen.



## Teilnehmende Hochschulen am Studienprojekt

Folgende Hochschulen wurden angesprochen bzw. haben eine Teilnahme an dem Studienprojekt mit anschließender Einbindung der Arbeiten in die geplante Tagung Ende 2014 angekündigt.

Hochschule	Stand der Dinge	Studierende	Anzahl
Hochschule	Stand der Dinge	Studierende	Anzahl
TU Berlin: Prof. Uttke	Stehgreifentwurf	Stadt- und Regionalplanung,	10-12
HCU Hamburg: Prof. Krüger, Frau Hangebruch und Prof. Koch, René Tribble	P2-Projekt (gesamtes Semester)	Stadtplanung	10-12
TU Kaiserslautern: Prof. Steinebach, Dr. Martin Rumberg, Martina Stepper	Studienprojekt (gesamtes Semester)	Raum- und Umweltplanung, Stadtplanung	12
BTU Cottbus: Prof. Weidner	Studienprojekt (gesamtes Semester)	Stadtplanung	15
Uni Leipzig: Prof. Ringel, Dr. Tanja Korzer	Studienprojekt (gesamtes Semester)	Wirtschaftsingenieur	15
TU Dresden: Prof. Jörg Nönig, Prof. Bäuml, Manh Hai DO, Dirk Hamann	Studienprojekt (gesamtes Semester)	Städtebau/ Architektur	16

## Auftaktveranstaltung

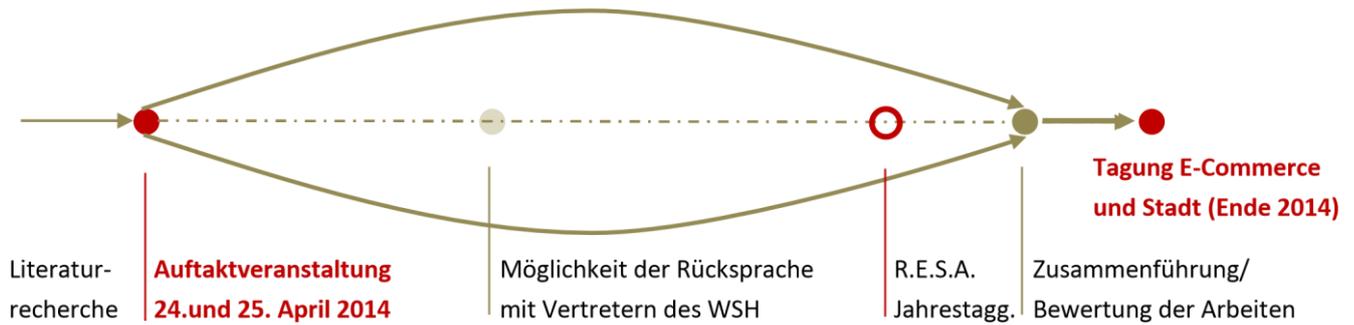
Als Start in das Studienprojekt und zum Aufbau einer gemeinsamen Wissensbasis ist für den **24./25. April**

**2014** eine Auftaktveranstaltung in Hamburg (voraussichtlich in den Räumlichkeiten der IBA Hamburg) unter

Teilnahme aller Studierenden geplant.

Die Auftaktveranstaltung soll einerseits einer breiten Wissensvermittlung zum Thema E-Commerce und mögliche Veränderungen im Handel und in der Stadt dienen und andererseits einen gemeinsamen inhaltlichen Austausch zwischen den Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen (Architektur, Städtebau, Stadtplanung, Betriebswirtschaft) anstoßen. Zudem ist ein Begleitprogramm geplant. Im Anschluss an die Auftaktveranstaltung ist die Arbeit an den jeweiligen Hochschulen im Rahmen des Sommersemesters 2014 vorgesehen. Die besten Arbeiten werden im Rahmen der geplanten Tagung präsentiert und diskutiert. Die Auswahl der Arbeiten erfolgt durch den jeweilig betreuenden Professor und in Rücksprache mit dem Wissensnetzwerk Stadt und Handel (bezüglich Anzahl und Einbettung in das Tagungsprogramm).





## Vorarbeit

In Vorbereitung auf die Auftaktveranstaltung wird eine Annäherung an das Thema durch eine Literaturrecherche empfohlen. Folgende Literaturliste soll erste Anregungen geben:

*Grabow, Busso (Hrsg.) (2003): Online-Shopping und Stadtentwicklung – Trends, Auswirkungen, Strategien, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin.*

*Haderlein, Andreas (2012): Die digitale Zukunft des stationären Handels. Auf allen Kanälen zum Kunden, Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH, München.*

*Heinemann, Gerrit (2010): Der neue Online-Handel. Erfolgsfaktoren und Best Practices, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2. Auflage.*

*Mayer-Dukart, Anne (2010): Handel und Urbanität – städtebauliche Integration innerstädtischer Einkaufszentren, Verlag Dorothea Rohn, Detmold.*

*Klein, Kurt (Hrsg.) (2013): Handelsimmobilien. Theoretische Ansätze, empirische Ergebnisse, Verlag MetaGIS Infosysteme, Mannheim.*

*Koolhaas, Rem (2002): Harvard Guide to Shopping, Harvard University Graduate School of Design, Cambridge.*

*Riehm, Ulrich (2003): E-Commerce in Deutschland : eine kritische Bestandsaufnahme zum elektronischen Handel, Edition Sigma.*

*De Kare-Silver, Michael, 2011: e-shock 2020: How the Digital Technology Revolution Is Changing Business and All Our Lives. Basingstoke. → wird auszugsweise als pdf zur Verfügung gestellt.*

*Christ, Wolfgang., Pesch, Franz (Hrsg.) (2013) Stadt-Center - Ein neues Handelsformat für die urbane Mitte, Verlag Dorothea Rohn, Detmold.*

*Christ, Wolfgang (Hrsg.) (2007): Stadt & Center Bochum 2010.*

*Christ, Wolfgang (Hrsg.) (2005): Shopping\_Center\_Heidelberg: Urbane Konzepte für Stadt und Handel, Weimar.*

*Christ, Wolfgang (Hrsg.) (2003), Shopping\_Center\_Stadt: Urbane Strategien für eine nachhaltige Entwicklung mit*

Beiträgen von: Martin Zur Nedden, Eckart Kröck, Barbara Walzel, Ulrich Hatzfeld, Juliane Kopperschmidt, Christian Moczala, Alex Wall, Rainer Molitor.

Molenaar, Cor (2010): *Shopping 3.0 – Shopping, the Internet or Both?* Gower Publishing Limited, Farnham.

Wall, Alex (2005): *Victor Gruen : from urban shop to new city*, Actar, Barcelona.

Die Leipziger Erklärung und hier: <http://www.uni-weimar.de/architektur/stadt1/2012/01/leipziger-erklaerung/>

The Gruen Effect (Reportage): <http://www.dergrueneffekt.at/deutsch> --> kann über Kontakt Uni Leipzig ausgeliehen werden <http://www.kassenzone.de/>

## Abgabeleistung

Zwei Poster A0 mit der Darstellung der Analyse und eines Zukunftsszenarios. Die Abgegebenen Poster dienen als Grundlage für die Zulassung zur Präsentation der Poster auf der geplanten Tagung Ende 2014.

## Programmwurf Auftaktveranstaltung

Der erste Veranstaltungstag (24. April 2014) findet im

### Wälderhaus

Am Inselpark 1921109 Hamburg statt.

Der Programmwurf sieht folgenden Ablauf vor:

### 24. April 2014

11:00 – 11:30 Uhr	Ankommen
11:30 – 11:45 Uhr	<b>Begrüßung durch das Wissensnetzwerk Stadt und Handel</b> <i>Dr. Tanja Korzer, Universität Leipzig</i> <i>Benedikt Schmidt-Waechter, R.E.S.A.</i>
11:45 – 12:15 Uhr	<b>Der Handel - Herausforderungen in Zeiten der Digitalisierung</b> <i>Michael Reink, Bereichsleiter Standort und Verkehrspolitik, HDE Deutschland</i>
12:15 – 12:45 Uhr	<b>E-Commerce Learnings aus 17 Jahren (1997 – 2014)</b> <i>Alexander Graf, eTribes</i>
12:45 – 13:30 Uhr	Mittagspause
13:30 – 14:00 Uhr	<b>Vom stationären Geschäft zur Multi-Channel-Strategie</b> <i>Dr. Joachim Stoll, Koffer24 GmbH (angefragt)</i>
14:00 – 14:30 Uhr	<b>Möglichkeiten von Handelsplattformen im E-Commerce</b> <i>N.N., ebay (angefragt)</i>



- 14:30 – 15:00 Uhr **Zur Zukunft von Stadt und Handel: Analoge Orte im digitalen Raum**  
*Prof. Wolfgang Christ, urban index institut, Darmstadt*
- 15:00 – 15:30 Uhr **Innenarchitektur und Ladenausbau in Zeiten des E-Commerce**  
*Richard Wörösch, Geschäftsführer Schwitzke & Partner, Düsseldorf*
- 15:30 – 16:15 Uhr **Vorstellung der Projektgruppen** und der jeweiligen inhaltlichen Ausrichtung des zu bearbeitenden Projektes **durch die Betreuer** sowie gemeinsamer Austausch/Diskussion à la **World Café bei Kaffee und Kuchen**  
*Moderation: Dr. Tanja Korzer, Universität Leipzig*
- 16:15 – 16:30 Uhr **Abschluss und Ausblick**  
*Prof. Dr. Silke Weidner, btu-Cottbus-Senftenberg*

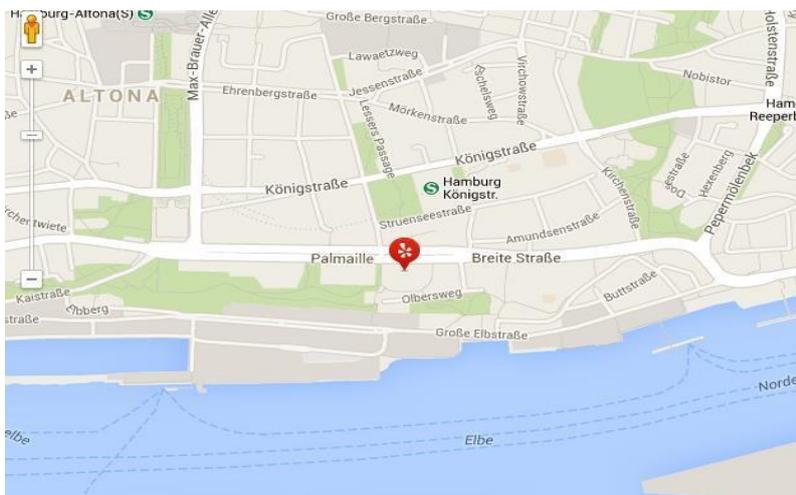
- 17:00 – 18:30 Uhr internen Treffen des Wissensnetzwerks Stadt und Handel (im Café des Wälderhauses)
- neue Mitglieder/Interessenten?
  - Besprechung des weiteren Ablaufs des Studienprojektes
  - Vorbereitung der Tagung im Herbst (Organisation, Finanzierung, Werbung etc.)

ab 19:00 Uhr einfaches Abendessen mit Blick auf den Hafen und der Möglichkeit zum get together mit Experten aus Wissenschaft und Einzelhandelspraxis (**Achtung: Selbstzahler!**).

### Altonas Balkon

Café und Biergarten (Tel.: 040-54806690)

### Palmmaile 41



**25. April 2014**

10:00 – 12:00 Uhr

**Exkursionen:**

- **Exkursion 1: Handelsformate in der Hamburger Innenstadt**  
*Andreas Fuchs, urban development*  
**Start: Bahnhof Hamburg Altona** (Achtung ÖPNV-Tagesticket nötig!)
- **Exkursion 2: Das Überseequartier in der Hafencity als Erweiterung der Innenstadtentwicklung**  
*N.N., Hafencity GmbH*  
**Start:**
- **Exkursion 3: Logistikstandort Container-Hafen**  
*N.N., Verband für Versandhandel*  
**Start:**
- **Exkursion 4: BID neuer Wall**  
*N.N., IHK Hamburg*  
**Start:**
- **Exkursion 5: Future Lab im Alstertal Einkaufszentrum**  
*N.N., ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG*  
**Start:**

12:30 – 13:30 Uhr

Mittagspause im Auswanderermuseum Ballinstadt (Reservierung für 60 Personen, **Achtung: Selbstzahler**)

Restaurant „Nach Amerika“ – 6 Tische (Tel.: 040-31979160), Speisen siehe beiliegende Speisekarte



13:30 – 15:30 Uhr

IBA Tour, vier Guides, Nutzung des ÖPNV (**Achtung! Bitte ein Tagesticket für den ÖPNV kaufen! – Selbstzahler**)



## Übernachtung

Für die Übernachtung vom 24.04. zum 25.04.2014 sind in der Jugendherberge „Horner Rennbahn“ 60 Betten inkl. Frühstück und Bettwäsche gebucht (**10 Zimmer à 6 Betten + Etagendusche/-WC**; für die TU Kaiserslautern ist zusätzlich eine Übernachtung vom 25.04. zum 26.04. für 12 Betten gebucht – Achtung Selbstzahler). **Einen Jugendherbergsausweis können Sie über die Uni Leipzig bekommen.**

Die Grobplanung sieht folgende Aufteilung vor:

TU Berlin	8 Personen
TU Kaiserslautern	12 Personen
BTU Senftenberg-Cottbus	15 Personen
Uni Leipzig	15 Personen
TU Dresden	10 Personen

### Jugendherberge Hamburg "Horner Rennbahn"

Rennbahnstr. 100  
22111 Hamburg

Tel: 040 5701590 Fax:  
040 6556516

hamburg-horn@jugendherberge.de  
Checkin ist von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Die Hamburger Jugendherberge ist citynah gelegen. Mit der U-Bahn erreichen Sie die Innenstadt in nur 5 Stationen. An die Jugendherberge grenzt das schöne Freizeitgelände der Horner Rennbahn mit Wiesen, Minigolf, Joggingstrecken und dem See. Wenige Minuten entfernt von der Jugendherberge befindet sich das große Einkaufszentrum Quarree, ein Cinemaxx-Kino, ein Bowlingcenter und eine riesige Carrerabahn-Anlage.

Anreise mit der Bahn

- Fahren Sie ab Hamburg Hbf. mit der U-Bahnlinie U2 oder U4 bis Station "Horner Rennbahn" (Richtung Billstedt/Mümmelmannsberg).
- Gehen Sie in Fahrtrichtung die Treppe hoch zur Bushaltestelle.
- Fahren Sie mit dem Bus 23 oder 213 eine Haltestelle bis "Tribünenweg".
- Folgen Sie der Straße in Fahrtrichtung für ca. 150 Meter bis zur Jugendherberge.

**Achtung: Für die Übernachtung der Betreuer ist jede Hochschule selbst verantwortlich!**



## Anmeldung zur Teilnahme an der IBA – Tour und an den geführten Exkursionen

Bitte geben Sie bis 2 Wochen vor der Veranstaltung die Teilnehmerzahl für die IBA – Tour und das sonstige Rahmenprogramm wie Exkursionen und get together bekannt! (siehe beigefügte Tabelle)

### Kontakt

Sollten Sie Fragen zu diesem Entwurf haben, können Sie sich gern an das Wissensnetzwerk Stadt und Handel wenden.

Derzeit mit der Organisation betrauter Vertreter:

#### Dr. Tanja Korzer

Universität Leipzig

Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB)

Tel: 0341 – 9733748

Mobil: 0176-80329307

Mail: korzer@wifa.uni-leipzig.de

